



Guía para Graduación Basada en Rendimiento y Proyecto Capstone

Escuela Charter Village Green Virtual

135 Weybosset Street

Providence, RI 02903

Otoño 2016

Versión 2.0

Resumen: En Rhode Island, los graduados de Escuela Secundaria están sujetos a regulaciones relacionadas con los Requerimientos de Graduación Basados en Rendimiento, o PBGR (por sus siglas en Inglés). Requiriendo que los graduados sean capaces de demostrar su desarrollo no solamente en evaluaciones estandarizadas, grados y trabajos de curso, pero también en Capstone y Portafolio es parte de un sistema estatal que dio comienzo en 2008. En VGV el sistema PBRG requiere un Portafolio Escrito y también un proyecto de Capstone. Utilizando el curso Empresarial de Edgenuity como fundamento, se le pide a los estudiantes que completen un proyecto extenso y luego lo presenten en público a un panel de adultos y compañeros de escuela. El proyecto PBRG de VGV utiliza los Estándares de Aprendizaje Aplicado que fue iniciado por el Instituto para Aprendizaje de la Universidad de Pittsburgh y promovido primeramente como parte del Nuevo sistema Estándar a finales de 1990. En VGV, se le pide a los estudiantes que desarrollen un negocio, o la idea de un producto nuevo, escribir un ensayo utilizando el formato de MLA (Asociación de Lenguaje Moderno), describiendo el origen de la idea y su proceso, hacer un folleto en Publisher informando al público acerca del negocio o producto, escribir un plan de negocios conforme se delinea en Edgenuity y exhibir su idea a un panel utilizando Power Point o Prezi. Los panelistas evaluarán los dispositivos y presentaciones a través de los ojos de un inversionista o consumidor.

Propósito: VGV desea crear para cada estudiante un Proyecto final de Capstone que sea aplicable a un concepto del mundo real. Al ir más allá del curso Empresarial de Edgenuity, los estudiantes toman el conocimiento que adquirieron y lo aplican a un contexto del mundo real. Se le pide a cada estudiante que conceptualice un negocio o un producto que sea original. Este negocio o producto debe entonces ser formulado y presentado en una serie de elementos escritos; plan de negocios con presupuesto, ensayo, folleto y Power Point o Prezi. Se le pide a los estudiantes que apliquen lo que han aprendido de manera que puedan tomar una idea, traerla a la "realidad" y exhibir ese concepto en frente de un grupo de posibles inversionistas o consumidores.

Método: Una vez que el curso Empresarial ha sido completado, los estudiantes deben volverse introspectivos e imaginar un negocio o producto que sea original para ellos y que algún día pueda desarrollarse por completo. Los panelistas, utilizando la rúbrica de calificación de Capstone de la escuela, evalúan el proyecto de un alumno escuchando y observando la presentación y luego haciendo preguntas. Es importante enfatizar que los panelistas no son inversionistas y no deben ver el negocio o producto desde ese punto de vista solamente.

Tiempo y Expectativas: Se espera que los estudiantes se familiaricen bien con el Manual de Capstone y que trabajen en armonía con el Coordinador de Capstone a medida que avanzan en este proceso. Habrá una serie de revisiones a su trabajo y debe tomar muy en serio la opinión del Coordinador. Los estudiantes deberán subir a una plataforma de almacenamiento en línea basada en la nube los elementos que necesitan para completar su proyecto: plan de negocios, ensayo, folleto y Power Point o Prezi. Habrá tal vez otros documentos a discreción del

estudiante (sitio web por ejemplo). La Exhibición de Capstone se llevara a cabo de Febrero a Mayo y el Coordinador y los estudiantes deberán colaborar para establecer el horario de la Exposición. Las Exposiciones no deben durar más de 45 minutos cada una.

Exhibición de Capstone: La Exhibición de Capstone es un evento de gran importancia ya que es un requisito para graduarse. Sin embargo, si un estudiante tiene todos los elementos y prepara sus puntos de conversación, entonces hay una cierta expectativa de éxito. Los panelistas no deben incluir preguntas que no surjan de la presentación del estudiante. Por lo tanto, una letanía de preguntas del tipo “¿alguna vez se te ha ocurrido?” Es contraproducente. Los panelistas deben responder al plan, la presentación y los elementos y buscar solo aclaraciones. Los panelistas no deben creerse solamente inversionistas sino también consumidores. La viabilidad del negocio o del producto es realmente la principal preocupación. Los panelistas completarán una hoja de calificación (rúbrica) que luego será promediada para una calificación entre cero y cien. La Exposición Capstone debe constar de las siguientes partes:

- Introducción y resumen del negocio o producto (incluida la inspiración y satisfacción de la necesidad del consumidor)
- Resaltar los temas principales encontrados en el ensayo
- Discuta el Plan de Negocios con respecto a las dificultades de escritura o en el contexto de sus fortalezas y debilidades.
- Discuta el diseño y la capacidad del folleto (atrayendo clientes y costos de adquisición de clientes)
- Presente los conceptos y las ideas de los elementos (debe organizarse a través de Power Point o Prezi)
- Preguntas y respuestas (limitada al tiempo que reste de la presentación, 45 minutos menos el tiempo de la presentación)